

30 kwietnia 2025 r.

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY ODYSSEY SP. Z O.O.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Odyssey Sp. z o.o. (dalej: „OWS”) regulują zawieranie i wykonywanie umów sprzedaży oraz wszelkich innych umów nazwanych lub nienazwanych (dalej: „Umów”) zawieranych przez Sprzedawcę i Kupującego w zakresie wszelkich rzeczy Sprzedawcy, które są przedmiotem Umów (dalej: „Towary”).
- 2) Jeżeli w dalszej części OWS pojawiają się poniższe definicje, należy je rozumieć w następujący sposób:
 - a) Sprzedawca: Odyssey Sp. z o.o., ul. Zimorodka 7, 87-100 Toruń, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000401684;
 - b) Kupujący: podmiot prawny lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą;
 - c) Cena: wartość jednostkowa towaru wyrażona w złotych polskich lub innej walucie, podawana bez uwzględnienia należnych podatków i opłat (w przypadku przeliczenia walut obcych na PLN stosowany jest kurs sprzedaży NBP obowiązujący w dniu poprzedzającym wystawienie faktury VAT);
 - d) Towar: surowiec lub produkt będący przedmiotem umów sprzedaży zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym;
 - e) Transport: środki transportu należące do podmiotów działających na zlecenie i ryzyko Sprzedawcy;
 - f) Wartość netto: kwota sprzedawanych i dostarczanych towarów po odjęciu podatków, rabatów i innych obciążeń od wartości brutto;
 - g) Opłata dystrybucyjna: ryczałtowa opłata za organizację i realizację procesu transportu;
 - h) Strony internetowa Sprzedawcy: jest to strona internetowa umieszczona pod adresem elektronicznym odyspap.pl.
- 3) W przypadku, gdy Kupujący zawarł ze Sprzedawcą odrębną umowę handlową dotyczącą współpracy, a postanowienia tej umowy są sprzeczne z OWS, mają zastosowanie postanowienia umowy.
- 4) Niniejsze OWS stanowią integralną część wszystkich ofert złożonych przez Sprzedawcę, a także akceptacji i przyjęcia przez Sprzedawcę wszelkich zamówień składanych przez Kupującego.
- 5) OWS są dostępne, przed zawarciem umowy, w formie elektronicznej na stronie internetowej Sprzedawcy, gdzie są udostępnione Kupującemu w taki sposób, aby mógł zapoznać się z OWS, przechowywać i odtwarzać OWS w zwykłym toku czynności poprzez pobranie ich ze strony w formacie pdf. Jeżeli, w wyjątkowych przypadkach, transakcje są zawierane ustnie, to niniejsze OWS również obowiązują.
- 6) Sprzedawca nie akceptuje żadnych ogólnych warunków umów stosowanych przez Kupującego. Oferta Sprzedawcy, zamówienie złożone przez Kupującego, potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę oraz niniejsze OWS stanowią pełny zestaw praw i obowiązków Stron.

§ 2 ZAWARCIE UMOWY

- 1) Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje zawarta po uzgodnieniu wszystkich kluczowych warunków umowy, w tym ewentualnych warunków dodatkowych oraz po potwierdzeniu tych ustaleń przez upoważnione osoby z obu stron.
- 2) Zamówienia Kupującego mogą być składane telefonicznie, bezpośrednio oraz za pomocą poczty elektronicznej. Powinny one zawierać dane niezbędne do ich realizacji a w szczególności:
 - a) Informacje pozwalające na pełną identyfikację Kupującego, w tym dane adresowe oraz numer NIP;
 - b) miejsce (adres) dostawy o ile różni się od siedziby Kupującego;
 - c) termin dostawy;
 - d) ilość i jednostkę ilości oraz rodzaj zamawianego towaru wraz z wszystkimi cechami, właściwymi dla poprawnej identyfikacji przedmiotu sprzedaży;
 - e) powołanie się na uzgodnioną ofertę cenową.
- 3) Zamówienia i ich przyjęcie, w celu zawarcia umowy, muszą zostać potwierdzone przez osobę upoważnioną przez Sprzedawcę zgodnie z § 2 ust.1 OWS.
- 4) Sprzedawca może zgłosić uwagi dotyczące zamówienia złożonego przez Kupującego lub odmówić zawarcia umowy sprzedaży. Jeśli sprzedający złoży uwagi to zamówienie zostanie przyjęte do realizacji po ich akceptacji przez Kupującego.
- 5) W przypadku anulowania zamówienia przez Kupującego to Kupujący ponosi odpowiedzialność za wszystkie koszty poniesione przez Sprzedawcę w związku z rozpoczęciem realizacji zamówienia.
- 6) Każda sprzedaż dokumentowana jest fakturą VAT.

§ 3 WARUNKI DOSTAWY

- 1) Miejscem wykonania dostawy jest adres wskazany przez Kupującego, w terminie potwierdzonym przez Sprzedawcę.
- 2) Jeśli w potwierdzeniu zamówienia nie wskazano konkretnego dnia jako obowiązującego terminu dostawy, wszelkie podane daty należy traktować jako najwcześniejszy możliwy termin dostarczenia, który może zostać zrealizowany również po tej dacie.
- 3) Termin dostawy wskazany w potwierdzeniu zamówienia może zostać wydłużony o czas trwania przeszkody, która uniemożliwia realizację zamówienia, np. w przypadku wystąpienia siły wyższej.
- 4) Dopuszcza się częściową dostawę towaru.
- 5) Osoba upoważniona przez Kupującego do odbioru towaru ma obowiązek sprawdzenia zgodności towaru z zamówieniem pod kątem ilości oraz jakości w obecności przewoźnika, kierowcy lub osoby wydającej towar w przypadku odbioru własnym środkiem transportu z magazynu Sprzedawcy.
- 6) Umowa sprzedaży precyzuje stronę, która organizuje dostawę i jednocześnie ponosi jej koszt i ryzyko.
- 7) Jeśli organizacja dostawy leży po stronie Sprzedawcy, do wartości netto każdego towaru ujętego na danej fakturze VAT doliczana jest opłata dystrybucyjna w wysokości podanej w dokumencie „Opłata Dystrybucyjna”, dostępnym w formie elektronicznej na stronie internetowej Sprzedawcy.
- 8) Opłata dystrybucyjna wskazana w § 3 p. 7, jest elementem umowy, w rozumieniu § 1 ust. 1 ppkt (g) OWS, odrębnym od ceny.
- 9) Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego w chwili:
 - a) wydania towaru w miejscu dostawy;
 - b) wydania z magazynu Sprzedawcy w przypadku odbioru towaru przez Kupującego.
- 10) Sprzedawca w ramach usługi dostawy nie świadczy usługi rozładunku towaru.

11) W sytuacji gdy Sprzedawca wypełniając umowę sprzedaży:

- a) zrealizuje dostawę a Kupujący nie odbierze lub odmówi przyjęcia towaru, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego wszelkimi kosztami wynikającymi z decyzji Kupującego;
- b) udostępni towar Kupującemu a ten go nie odbierze w ciągu 5 dni roboczych od dnia udostępnienia, Sprzedawca zachowuje sobie prawo do przechowania towaru w swoim magazynie na koszt i ryzyko Kupującego lub odstąpić od umowy.

12) Dostawę uważa się za zgodną z zamówieniem, gdy dostarczana ilość i jakość towaru mieści się w poniższych granicach tolerancji¹:

- a) Papier i karton przeznaczony do druku – standardowe rodzaje, gramatury i formaty;

Zamówiona ilość	Dopuszczalne odchylenie
więcej niż 20 ton	$\pm 2,5\%$ ale nie więcej niż 1 tona
od 10 do 20 ton włącznie	$\pm 4,0\%$
od 5 do 10 ton włącznie	$\pm 5,0\%$
od 3 do 5 ton włącznie	$\pm 7,0\%$
mniej niż 3 tony	$\pm 8,0\%$

- b) Papier i karton przeznaczony do druku – standardowe rodzaje i gramatury, formaty specjalne;

Zamówiona ilość	Dopuszczalne odchylenie
Więcej niż 100 ton	Dedykowana umowa
od 50 do 100 ton włącznie	$\pm 4,0\%$
od 20 do 50 ton włącznie	$\pm 6,0\%$
od 10 do 20 ton włącznie	$\pm 8,0\%$
od 5 do 10 ton włącznie	$\pm 10,0\%$
od 3 do 5 ton włącznie	$\pm 15,0\%$
mniej niż 3 tony	$\pm 20,0\%$

- c) Kartony i tektury inne niż przeznaczone do druku;

Zamówiona ilość	Dopuszczalne odchylenie
Więcej niż 100 ton	Dedykowana umowa
od 50 do 100 ton włącznie	$\pm 5,0\%$
od 20 do 50 ton włącznie	$\pm 10,0\%$
od 10 do 20 ton włącznie	$\pm 12,0\%$
od 5 do 10 ton włącznie	$\pm 15,0\%$
mniej niż 5 ton	Dedykowana umowa zawierająca tolerancję wyższą niż $\pm 15,0\%$

¹ CEPAC, General Conditions of Sale of Paper and Board Manufacturers in EEC, Bruxelles, 1991

- d) W sytuacji gdy fakturowana jest liczba arkuszy – liczba zafakturowanych arkuszy nie powinna odbiegać od liczby dostarczonych arkuszy o:
 - i) nie więcej niż 3% w przypadku partii poniżej 1 tony lub ilości arkuszy mniejszej niż 5000 arkuszy;
 - ii) nie więcej niż 2% w przypadku partii równej lub większej niż 1 tona lub ilości arkuszy większej niż 5000 arkuszy.
- 13) Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów towarów i surowców, z wyjątkiem przypadków gdy spełnione są łącznie następujące warunki:
 - a) Zwrotu dotyczy surowca lub towaru o parametrach uznanych przez strony transakcji za standardowe tj. powszechnie stosowanych w branży np. arkusz w popularnym formacie;
 - b) Surowiec lub towar znajduje się w oryginalnym opakowaniu, nieuszkodzonym opakowaniu;
 - c) Klient pokrywa wszystkie koszty związane z dostawą i zwrotem do Sprzedawcy.

§ 4 RĘKOJMIA ZA WADY

- 1) Sprzedawca nie udziela gwarancji na sprzedawany towar.
- 2) Kupujący w przypadku stwierdzenia wady transportowej, ilościowej lub jakościowej towaru zakupionego od Sprzedawcy, ma prawo wniesienia reklamacji.
 - a) W przypadku stwierdzenia wady transportowej lub ilościowej zgłoszenie musi zostać złożone w formie pisemnej niezwłocznie po realizacji dostawy (nie później niż do końca kolejnego dnia roboczego przypadającego po dniu dostawy). Wymagana jest adnotacja z opisem wady w dokumencie dostawy (list przewozowy, CMR, WZ lub inny dokument dostawy) poświadczona przez kierowcę samochodu. Wszelkie reklamacje zgłoszone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane;
 - b) W przypadku stwierdzenia wady jakościowej zgłoszenie musi zostać złożone w formie pisemnej nie później niż 60 dni od daty dostawy towaru. Wszelkie reklamacje zgłoszone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane;
 - c) W celu zgłoszenia reklamacji z tytułu wady transportowej, ilościowej lub jakościowej należy zgromadzić i przesłać do Sprzedawcy dokumentację wskazaną w dokumencie „Protokół Reklamacyjny”, który dostępny jest do pobrania ze strony internetowej Sprzedawcy;
 - d) W przypadku niedopełnienia wymogów określonych w § 4 punkcie 2 ppkt (c) OWS postępowanie reklamacyjne nie zostanie rozpoczęte.
- 3) Arkusze lub wstęgi lub próbki będących dokumentacją reklamacji nie wolno zginać, fałcować.
 - a) Dowody takie jak arkusz lub próbki należy spakować płasko, najlepiej pomiędzy dwoma arkuszami tektury lub grubego kartonu i zabezpieczyć przed wpływami warunków atmosferycznych;
 - b) Dowody takie jak wstęga należy zrolować i przesłać w zabezpieczonej tubie;
 - c) W przypadku dowodów niewymienionych wyżej lub wątpliwości, co do sposobu ich spakowania należy skontaktować się ze Sprzedawcą.
- 4) W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca może:
 - a) obniżyć cenę;
 - b) wymienić towar wadliwy na rzecz towaru wolnego od wad;
 - c) usunąć wadę.
- 5) Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady w przypadku sprzedaży towaru niepełnowartościowego lub końcówek serii danego asortymentu u producenta. O takich cechach towaru Sprzedawca informuje przed zawarciem umowy.
- 6) Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności za wady towaru, jeżeli Kupujący wiedział o wadach w chwili zawierania umowy.

- 7) Towar zgłoszony do reklamacji, pozostaje w miejscu wykrycia wady, do czasu rozpatrzenia reklamacji. Towaru musi być składowany w sposób zgodny z normami odpowiednimi dla danego rodzaju materiału tak, aby jego pierwotne właściwości nie zostały naruszone.
- 8) Zgłoszenie roszczeń z tytułu rękojmi za wady towaru, nie uprawnia kupującego do anulowania, wstrzymania, opóźnienia zapłaty jego za towar a także do redukowania lub kompensowania faktur wystawionych za sprzedany towar.
- 9) Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy względem Kupującego z tytułu strat, szkód pośrednich i następnych, jak również utraconych korzyści zostaje wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy. W każdym przypadku odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do kwoty odpowiadającej wartości netto faktury sprzedaży za reklamowany towar.
- 10) Postanowienia niniejszego paragrafu (§ 4 RĘKOJMIA ZA WADY) zastępują i wyłączają stosowanie przepisów kodeksu cywilnego dotyczących rękojmi za wady

§5 KREDYT KUPIECKI

- 1) Sprzedawca prowadzi sprzedaż swoich produktów w oparciu o sprzedaż na przedpłatę lub kredyt kupiecki.
- 2) Warunki finansowania sprzedaży należą do wyłącznych kompetencji Sprzedawcy, który ma prawo według własnej oceny ryzyka do modyfikowania tych warunków lub czasowego wstrzymania dostaw towaru.
- 3) Datą zapłaty jest data uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
- 4) Termin płatności liczony jest od daty wystawienia faktury VAT.
- 5) Kupujący nie może potrącać jakichkolwiek swoich roszczeń wobec Sprzedawcy z roszczeniami należnymi Sprzedawcy z tytułu ceny towaru, bez zgody Sprzedawcy.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Wszelkie spory mogące powstać na skutek współpracy gospodarczej rozpatrywane będą przez właściwe funkcjonalnie sądy dla siedziby Sprzedawcy.
- 2) Prawem właściwym dla niniejszych OWS oraz dla zawartych przez Sprzedającego i Kupującego umów jest prawo polskie. Przepisów Konwencji Wiedeńskiej o międzynarodowej sprzedaży towarów nie stosuje się. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi OWS stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązujące.
- 3) OWS wchodzi w życie z dniem 30 kwietnia 2025 r. i dotyczą umów zawartych od tej daty.